

CURSOS ABIERTOS 2012

GESTIÓN POR COMPETENCIAS EN LA PYME

ÁREA ACADÉMICA DE MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



HORARIO

4 jornadas de 16:00h. a 20:30h.

LUGAR DE REALIZACIÓN

OPCIÓN CJ: **Camp Joliu.** Ctra. N-340, km.1202
43720 L'Arboç (Baix Penedès) TARRAGONA

OPCIÓN BCN: **Universitat Internacional de Catalunya**
c/Immaculada 22, 08017 Barcelona

OBJETIVOS

La complejidad de gestionar personas y grupos humanos radica (entre muchos otros factores) en la necesidad de actualizar constantemente sus dimensiones. Conocimientos, habilidades y actitudes son elementos constitutivos de las personas que sufren cambios constantes como consecuencia de la práctica laboral, acciones de formación, vivencias personales y otras experiencias de aprendizaje. La unidad de medida por la que se pueden obtener referentes parametrizados sobre el estado actual de los conocimientos, habilidades y actitudes ha venido a denominarse "competencias", que hay que desarrollar y reforzar en los líderes de equipos de trabajo para acompañar a éstos a su máximo nivel de rendimiento.

El objetivo del curso es facilitar referentes conceptuales y de aplicación práctica que permitan reforzar de forma integrada todas aquellas competencias relativas a la gestión de equipos mediante el correspondiente desarrollo de competencias clave para el liderazgo y su aplicación en la gestión de equipos de alto rendimiento.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- A todos aquellos directivos que buscan mejorar sus habilidades a fin de ser más eficaces en la articulación de personas y grupos en un ambiente cooperativo y de alto rendimiento; así como a todos quienes sin ocupar funciones directivas pretenden asimilar un sistema coherente a través del cual gestionar de manera sistemática los diferentes sistemas de recursos humanos.

METODOLOGÍA

La metodología del seminario es fundamentalmente de carácter práctico y vivencial. Esto implica que tras cortas intervenciones teóricas, que ayudan a la introducción de cada uno de los temas, se proponen prácticas que deben ser desarrolladas por cada uno de los participantes o equipos que se formarán al inicio del seminario.

PROFESOR

• **Alfons M. Viñuela (Director del curso)**

BSBA por ICFE University of South Carolina, Diplomado en Dirección de Marketing por el ISM, Diplomado en Relaciones Públicas por EADA. Profesor colaborador de CJContinua, Fundemi IQS /URL y Sage Logic Control Formación. Conferenciante PIMEC. Ha colaborado también con EUEE de la UB, UPC, ICAI -ICADE, EADA, ICFE y MS entre otras. Ha sido responsable de marketing y comunicación de Baqueira/Beret, Hoteles y Multipropiedad (Corporación), Oro Vivo y de las agencias de publicidad ABM y MAV & CO de la que fue director general asociado. Colegiado nº 1.062 del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de Catalunya.

PROGRAMA

- Competencias y sus acepciones.
- Conceptos utilizados en Gestión de Competencias.
- Las Competencias en la definición del trabajo.
- Las competencias en la función directiva de la PYME
- Las Competencias personales; características.
- Métodos de identificación y evaluación de Competencias personales.
- Diagnóstico de las Competencias. Evaluación 360º
- Competencias clave para el liderazgo de la PYME
 - Visión de negocio
 - Gestión del cambio
 - Comunicación inter-personal
 - Trabajo en equipo y delegación
 - Inteligencia emocional y asertividad
 - Gestión eficaz del tiempo
- Del directivo al 'coach', una evolución para el gestor de equipos en la PYME

Caso práctico: Evaluación del rendimiento. Una herramienta aplicable a los equipos de trabajo en la PYME

Reserva tu plaza cumplimentando la ficha de inscripción que encontrarás en www.cjcontinua.org y enviándola por fax al 977 67 08 51 o por mail a vgalimany@cjcontinua.org



L'escola de negocis per a la PIME.



Camp Joliu. Ctra. N-340, Km.1202
43720 L'Arboç (Baix Penedès) Tarragona
Tel. 977 16 76 49 Fax. 977 670 851
info@cjcontinua.org | www.cjcontinua.org